

Kauffrau/ -mann im E-Commerce

Planung, Umsetzung und Auswertung von Online- Geschäftsprozessen

Kaufleute im E-Commerce sind im Online-Geschäft an der Schnittstelle von Einkauf, Vertrieb & Marketing, Abrechnung und IT tätig. Sie planen zielgruppen- und produktspezifische Onlinemarketingmaßnahmen und bewerten den Werbeerfolg. Sie werten Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse aus.

Aufgabenfelder

Kaufleute im E-Commerce werden in der Ausbildung an neue Anforderungen im stetig wachsenden Online-Geschäft herangeführt. Sie werden von Anfang an mit projektorientierten Arbeitsweisen vertraut gemacht. Darüber hinaus lernen sie, sich mit dem Wandel der Vertriebskanäle und den Strukturen des E-Commerce auseinanderzusetzen sowie rechtliche Aspekte (Wettbewerbsrecht, Datenschutz) zu betrachten.

Dazu gehören:

- Auswahl und Einsatz von Online-Vertriebskanälen
- Entwicklung und Umsetzung des Online-Marketings
- Beratung und Betreuung von Kunden
- Überwachung von Zahlungseingängen
- Anwendung kennzahlenbasierter Instrumente zur Auswertung von Verkaufszahlen & Nutzerverhalten
- Analyse von Ergebnissen der Kosten- und Leistungsrechnung



Ausbildungsart

Die Berufsausbildung zur/zum Kauffrau/ -mann im E-Commerce verbindet die betriebliche und die schulische Ausbildung. In der Berufsschule werden theoretische Grundlagen erworben, an den anderen Tagen werden die Auszubildenden in die täglichen Abläufe im Unternehmen einbezogen.

Ausbildungsdauer

3 Jahre

Voraussetzungen

- Realschulabschluss
- gute Noten in Deutsch, Mathematik und Englisch
- kaufmännisches Denken und analytische Fähigkeiten
- Medienaffinität und Flexibilität
- Selbständigkeit und Kommunikationsfähigkeit

Informationen und Bewerbung online unter:
www.eins.de/karriere

Postanschrift

eins energie in sachsen GmbH & Co. KG
Personal
Augustusburger Straße 1
09111 Chemnitz